



PBP KP

Publiczna Biblioteka Pedagogiczna
Książnica Pedagogiczna
im. A. Parczewskiego w Kaliszu

Dane adresowe
ul. Południowa 62
62-800 Kalisz
Tel./fax.
62 5065971
e-mail:
biblioteka@kp.kalisz.pl
www.kp.kalisz.pl

REKLAMA

Zestawienie bibliograficzne

Wybrana literatura ze zbiorów PBP Książnicy Pedagogicznej
im. A. Parczewskiego w Kaliszu

Książki

1. Aspekty kultury współczesnej : analizy i interpretacje wybranych zjawisk / red. nauk.
Beata Lisowska. - Łódź : Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej,
2011.
Hasła przedmiotowe: Internet, Kultura, Reklama, Film, Komiksy
Sygnatura: II 158842
2. Bunt na sprzedaż : przemysł muzyczny, reklama, semiotyka / Małgorzata Lisowska-
Magdziarz. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2000.
Hasła przedmiotowe: Młodzież - socjologia - od 1945 r, Reklama telewizyjna - socjologia - od 1945 r,
Teledysk - socjologia
Sygnatura: II 135588
3. Cyfrowe dzieci : zjawisko, uwarunkowania, kluczowe problemy / koncepcja Mariusz
Z. Jędrzejko, Agnieszka Saracen, Adam Szwedzik ; redakcja naukowa Sylwester
Bębas, Mariusz Z. Jędrzejko, Kaja Kasprzak, Adam Szwedzik, Agnieszka Taper ;
[tłumaczenie Angelika Konieczna]. - Warszawa ; Milanówek : Oficyna Wydawnicza
Aspra-JR, 2017.
Hasła przedmiotowe: Dzieci, Młodzież, Internet, Telewizja, Rzeczywistość wirtualna, Telefonía
komórkowa, Internet - zagrożenia, Portal społecznościowy, Cyberprzemoc, Cyberseks, Reklama
telewizyjna, Technologia informacyjna (IT)
Sygnatura: II 170049
4. Dorośli reklamują, dzieci kupują : kindermarketing i psychologia / Aleksandra
Jasielska, Renata Anna Maksymiuk. - Warszawa : "Scholar", 2010.

(Zastosowania Psychologii)

Hasła przedmiotowe: Konsumenci (ekon.) - socjologia, Marketing - psychologia, Reklama - a dziecko, Reklama - psychologia, Dzieci - psychologia
Sygnatura: II 154896

5. Działania marketingowe i ich uregulowania w Polsce / redakcja naukowa Teresa Taranko. - Warszawa : Oficyna Wolters Kluwer, 2015.

Hasła przedmiotowe: Komunikacja marketingowa, Marketing, Reklama, Polska
Sygnatura: II 174184

6. Dzieci jako odbiorcy reklam telewizyjnych / Anna Ryłko-Kurpiewska. - Gdańsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2008.

Hasła przedmiotowe: Dzieci - a reklama, Reklama telewizyjna - socjologia - Polska - od 1989 r, Telewizja - a dziecko - Polska - od 1989 r
Sygnatura: II 154765

7. Fast text : jak pisać krótkie teksty, które błyskawicznie przyciągną uwagę / Joanna Wrycza-Bekier. - Gliwice : Helion, cop. 2016.

Hasła przedmiotowe: Poradnik
Sygnatura: II 169619

8. Granice prawne i etyczne reklamy w ustawodawstwie krajowym i europejskim / Robert Grochowski. - Poznań, Opole : Wydawnictwo Naukowe "Scriptorium", 2010.

Hasła przedmiotowe: Reklama - etyka, Reklama - prawo wspólnotowe europejskie, Reklama - prawo - Polska
Sygnatura: II 154202

9. Idealna reklama : sztuka promowania aplikacji w internecie / Erica Sadun, Steve Sande. - Gliwice : Helion, 2014.

(Onepress)

Hasła przedmiotowe: Reklama internetowa, Marketing internetowy, Handel elektroniczny, Blogi
Sygnatura: II 164900

10. Język mitu w reklamie / Aneta Duda ; Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II. Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. - Lublin : Wydawnictwo KUL, 2010.

Hasła przedmiotowe: Mitologia - antropologia społeczna, Mitologia - socjologia, Reklama - antropologia społeczna, Reklama - język
Sygnatura: II 157013

11. Język na sprzedaż / Jerzy Bralczyk. - Wyd.2. - Warszawa, Bydgoszcz : "Branta", 2000.

(Ekonomia i Zarządzanie)

Hasła przedmiotowe: Język polski - zagadnienia, Reklama - język - Polska
Sygnatura: II 133461

12. Kreatywna reklama / Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Caroline Barfoot ; tł. Hanna Król. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2007.

(Seria Kreatywna)

Hasła przedmiotowe: Reklama - podręcznik

Sygnatura: II 147366

13. Kreowanie i zmiana współczesnego przekazu reklamowego / pod red. Wandy Patrzalek. - Wrocław ; Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2012.

Hasła przedmiotowe: Reklama - podręcznik akademicki

Sygnatura: II 161651

14. Kreowanie obrazów świata w tekstach reklamowych / Rafał Zimny. - Warszawa : "Trio", 2008.

(Akademia Polszczyzny)

Hasła przedmiotowe: Język polski - od 1989 r, Reklama - Polska - od 1989 r

Sygnatura: II 149881

15. Książka na łamach wybranych czasopism w Polsce u progu XXI wieku / Magdalena Przybysz-Stawska. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.

Hasła przedmiotowe: Promocja czytelnictwa, Książki, Reklama prasowa, Polska, Czasopisma

Sygnatura: II 161790

16. Media społecznościowe w marketingu i zarządzaniu : wybrane zagadnienia z teorii i praktyki przedsiębiorstw / Iwona Lupa. - Katowice : Wydawnictwo Naukowe Sophia, 2016.

Hasła przedmiotowe: Marketing społecznościowy, Media społecznościowe, Zarządzanie, Reklama

Sygnatura: II 174002

17. Medialny obraz rzeczywistości / pod red. Bartosza Kowalczyka, Piotra Łuszczkiewicza, Magdaleny Zdrowickiej-Wawrzyniak. - Poznań : Uniwersytet im. Adama Mickiewicza : Wydawnictwo Naukowe Silva Rerum, 2016.

Hasła przedmiotowe: Zabłocki, Waclaw (1950-), Mass media, Kultura, Reklama, Komunikacja społeczna, Środki komunikowania masowego, Moda, Blog, Marketing społecznościowy, Środki masowego przekazu, Kalisz (woj. wielkopolskie), Irlandia

Sygnatura: II 168978, II 169958

18. Metafory we współczesnej reklamie / Klaudia Cymanow-Sosin. - Toruń : "Grado", 2010.

(Oblicza Mediów)

Hasła przedmiotowe: Komunikacja społeczna, Reklama - socjologia

Sygnatura: II 156744

19. Miejsce reklamy we współczesnej edukacji / Martyna Justyńska. W: Sztuka i wychowanie w kulturze konwergencji : wyzwoleni i zagubieni w sieci. s. 281-296. - 2015.

Hasła przedmiotowe: Edukacja medialna, Reklama

20. Neony : ulotny ornament warszawskiej nocy / tekst Jarosław Zieliński ; fot. Izabella Tarwacka. - Warszawa : Fundacja Hereditas, 2010.

Hasła przedmiotowe: Neony (reklama) - Polska

Sygnatura: TN II 13007

21. Niewerbalna komunikacja w reklamie telewizyjnej : zastosowanie i oddziaływanie / Michał Makowski. - Wydanie II. - Warszawa : CeDeWu, 2020.

Hasła przedmiotowe: Komunikacja niewerbalna, Reklama telewizyjna, Polska, Opracowanie

Sygnatura: II 174948

22. Nowe trendy w reklamie : między nauką a praktyką / red. nauk. Michał Wierzchoń, Jarosław Orzechowski. - Warszawa : Wydawnictwo Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej "Academica", 2010.

Hasła przedmiotowe: Reklama

Sygnatura: II 156387

23. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. T. 1 / Małgorzata Pańczyk. - Poznań : Wydawnictwo eMPi² Mariana Pietraszewskiego, 2016.

Hasła przedmiotowe: Promocja handlowa, Reklama, Materiały pomocnicze dla szkół

Sygnatura: II 167148

24. Pasażer z tylnego siedzenia : media, reklama i wychowanie w społeczeństwie konsumpcyjnym / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie. Oficyna Wydawnicza Łośgraf - Wiesław Łoś, 2010.

(Popkultura i Media)

Hasła przedmiotowe: Dzieci, Reklama, Społeczeństwo konsumpcyjne, Środki masowego przekazu, Wychowanie

Sygnatura: II 157841

25. Perswazyjność w komunikacji wizerunkowej i języku / Klaudia Cymanow-Sosin. - Kraków : Petrus, copyright 2020.

(Osoba i Media ; 3)

Hasła przedmiotowe: Horowitz, Ryszard (1939-), Środki masowego przekazu, Komunikacja społeczna, Mowa nienawiści, Perswazja, Reklama, Image, Polska, Wydawnictwa popularne, Monografia

Sygnatura: II 174250

26. Polska reklama prasowa w latach 1945-1989 : o reklamie, której nie było? / Judyta Ewa Perczak. - Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2010.

Hasła przedmiotowe: Reklama prasowa - Polska - 1944-1989 r

Sygnatura: II 167940

27. Pomysł w reklamie : idee, strategie i kampanie / Pete Barry ; [tł.] Joanna Huebner-Wojciechowska. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2010.

Hasła przedmiotowe: Reklama - podręcznik

Sygnatura: II 155985

28. Potrzeby psychiczne człowieka a reklama / Katarzyna Nadolska. - Poznań ; Opole : Wydawnictwo Naukowe Scriptorium, 2011.

(Seria Wydawnicza Scriptorium: Pedagogika i Psychologia)

Hasła przedmiotowe: Konsumenci (ekon.) - psychologia, Reklama - psychologia, Zachowanie - psychologia
Sygnatura: II 160013

29. Prawo autorskie w reklamie i marketingu / Monika Brzozowska. - Warszawa : "LexisNexis", 2009.

(Poradniki - LexisNexis)

Hasła przedmiotowe: Prawo autorskie - Polska - stan na 2009 r. - poradnik, Reklama - prawo - Polska - stan na 2009 r. - poradnik
Sygnatura: II 153073

30. Proces komunikacyjny w dyskursie reklamowym - specyfika i skutki =The communication process in advertising transmission - specificity and consequences / Robert Grochowski. - Opole : Wydawnictwo Naukowe "Scriptorium", 2012.

Hasła przedmiotowe: Komunikacja społeczna, Komunikowanie marketingowe, Reklama - psychologia
Sygnatura: II 159516

31. Profilaktyka i promocja zdrowia kobiet w kampaniach społecznych w Polsce / Magdalena Pataj ; Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. W: Kobiety w sferze publicznej : teoria i praktyka, s. 152-164. - 2015.

Hasła przedmiotowe: Kobieta - zdrowotność - Polska - 21 w, Promocja zdrowia - Polska - 21 w, Reklama społeczna - Polska - 21 w

32. Projektowanie środków reklamowych : A.27.2 : podręcznik do nauki zawodu technik organizacji reklamy / Alina Kargiel, Robert Piłka, Dorota Zadrożna. - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, copyright 2016.

Hasła przedmiotowe: Reklama, Podręcznik dla szkół zawodowych
Sygnatura: II 170959

33. Psychologiczne mechanizmy reklamy / Dariusz Doliński. - Wyd. 2. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010.

(Ekonomia i Zarządzanie)

Hasła przedmiotowe: Reklama - psychologia
Sygnatura: II 155112

34. Reklama / Jacek Kall. - Wyd. 2 zm. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2010.

(Marketing Bez Tajemnic)

Hasła przedmiotowe: Marketing - zagadnienia, Reklama
Sygnatura: II 152999

35. Reklama : co tak naprawdę wpływa na jej skuteczność? / Robert Heath ; przekł. Agnieszka Nowak. - Wyd. 2. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008.

Hasła przedmiotowe: Reklama
Sygnatura: II 153707

36. Reklama : techniki skutecznej perswazji / Wojciech Budzyński. - Warszawa : "Poltext", 2004.
(Warsztaty Menedżerskie)
Hasła przedmiotowe: Reklama
Sygnatura: II 160799
37. Reklama : zarys problematyki : podręcznik akademicki / Marek Gędek ; Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II. Wydział Nauk Społecznych. Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. - Lublin : Wydawnictwo KUL, cop. 2013.
Hasła przedmiotowe: Reklama - podręcznik akademicki
Sygnatura: II 162785
38. Reklama a postawy prozdrowotne - ujęcie ekonomiczno-prawne / Marzena Barańska, Henryk Mruk. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2019.
Hasła przedmiotowe: Badania marketingowe, Konsumenty (ekonomia), Reklama, Styl życia, Opracowanie
Sygnatura: II 172276
39. Reklama jako tworzenie rzeczywistości społecznej / Małgorzata Bogunia-Borowska. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2004.
Hasła przedmiotowe: Reklama - socjologia
Sygnatura: II 146499
40. Reklama według Ottona Kleppnera / J. Thomas Russell, W. Ronald Lane. - Kraków : Felberg SJA, cop. 2000.
Hasła przedmiotowe: Reklama - podręcznik akademicki
Sygnatura: III 6441, III 6775
41. Reklamy telewizyjne i ich oddziaływanie na emocje dzieci w wieku przedszkolnym / Katarzyna Litwińska ; Katolicki Uniwersytet Lubelski. Wydział Nauk Społecznych. Katedra Psychologii Wychowawczej i Rodziny. - Lublin : Wydawnictwo KUL, 2008.
Hasła przedmiotowe: Dzieci - psychologia, Reklama telewizyjna - a dziecko, Uczucia - psychologia
Sygnatura: II 151763
42. Rodzina w polskiej reklamie telewizyjnej po przełomie 1989 roku / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz. - Toruń : "Duet", 2009.
Hasła przedmiotowe: Kobieta - stereotyp - Polska - od 1989 r, Reklama telewizyjna - socjologia - Polska - od 1989 r, Reklama telewizyjna - tematyka, Rodzina - socjologia - Polska - od 1989 r
Sygnatura: II 153665
43. Slogany w reklamie i polityce / Marek Kochan. - Wyd. 3. - Warszawa : "Trio", 2007.
Hasła przedmiotowe: Język polski - stylistyka - od 1989 r, Polityka - język - Polska - od 1989 r, Reklama - język - Polska - od 1989 r
Sygnatura: TN II 10466
44. Starość w reklamie : prasa polska przełomu XIX i XX wieku (do 1939 roku) / Agnieszka Janiak-Jasińska ; Instytut Historyczny Uniwersytet Warszawski. W: Ludzie

starzy i starość na ziemiach polskich od XVIII do XXI wieku na tle porównawczym. T. 2, Aspekty społeczno-kulturowe = Old people and old age in the Polish lands from the 18th to the 21st century (in a comparative context). Vol. 2, Socio-cultural aspects, s. 353-366 - 2016.

Hasła przedmiotowe: Prasa (wydawnictwa), Reklama, Starość, Tematy i motywy, Artykuł z pracy zbiorowej

45. Stereotyp kobiety w reklamie telewizyjnej / Agnieszka Kamińska ; Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. W: Kobiety w sferze publicznej : teoria i praktyka, s. 112-125. - 2015.

Hasła przedmiotowe: Kobieta - stereotyp, Kobieta - w mediach, Reklama telewizyjna – socjologia

46. Strategia reklamy marki, produktów i usług : zaprojektuj skuteczną kampanię reklamową, która przekona odbiorców do zakupów, poznaj wpływ reklamy na decyzje klientów, stwórz schemat identyfikacji wizualnej firmy, wykorzystaj różne media podczas kampanii reklamowej / Agnieszka Dejnaka. - Gliwice : "Helion", 2006.

(Onepress Exclusive)

Hasła przedmiotowe: Reklama - poradnik

Sygnatura: II 160806, II 161038

47. Telewizyjna reklama polityczna w Polsce w latach 2005-2010 / Małgorzata Adamik-Szysiak. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2012.

Hasła przedmiotowe: Kampania wyborcza - Polska - 21 w, Marketing polityczny - Polska, Reklama telewizyjna - Polska - 21 w

Sygnatura: II 159205

48. W niewoli reklamy? : percepcja ukrytych przesłań reklamy prasowej / Anna Kowal-Orczykowska. - Kraków : "Impuls", 2007.

Hasła przedmiotowe: Reklama prasowa - język, Reklama prasowa - psychologia, Reklama prasowa - socjologia

Sygnatura: II 148903

49. W świecie reklamy i reklamożerców / Katarzyna Walotek-Ściańska. - Bielsko-Biała : Wyższa Szkoła Administracji, 2010.

Hasła przedmiotowe: Reklama, Reklama - socjologia

Sygnatura: II 157023

50. Wideobloger jako podmiot dostarczający audiowizualną usługę na żądanie a problem nieoznaczonych przekazów handlowych (reklama, sponsorowanie, lokowanie produktu) / Piotr F. Piesiewicz. W: Między Klio a Themis : księga dedykowana Profesorowi Jackowi Sobczakowi. s. 770-779 - 2016.

Hasła przedmiotowe: Internet, Reklama, Prawo, Prawo wspólnotowe europejskie, Polska, Artykuł problemowy, Artykuł z pracy zbiorowej

51. Wolność wyrażania poglądów w kontrowersyjnej reklamie zewnętrznej a prawa człowieka. - Opole : "Scriptorium", 2012.
(Seria Wydawnicza WN "Scriptorium" Prawo)
Hasła przedmiotowe: Prawa człowieka, Reklama zewnętrzna, Wolność słowa
Sygnatura: II 159514
52. Współczesny świat dziecka : media i konsumpcja / pod redakcją Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2019.
Hasła przedmiotowe: Dzieci, Film, Internet, Reklama, Środki masowego przekazu
Sygnatura: II 171990
53. Zakamarki marki : rzeczy o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki / Paweł Tkaczyk ; oprac. Ilona Prochera-Smykała. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2011.
(Onepress Exclusive)
Hasła przedmiotowe: Firma (nazwa), Marketing, Znak towarowy, Reklama, Podręcznik
Sygnatura: II 169822, II 159831
54. Zakupologia : prawda i kłamstwa o tym, dlaczego kupujemy / Martin Lindstrom ; przedm. Paco Underhill ; przeł. Magdalena Zielińska. - Kraków : "Znak", 2009.
(Punkty Przełomowe)
Hasła przedmiotowe: Konsumenci (ekon.) - psychologia, Marketing - psychologia, Neuropsychologia, Popyt - psychologia, Reklama - psychologia
Sygnatura: II 153751
55. Zasady i normy przekazu komunikatu reklamowego środków spożywczych (żywieniowych) a prawa człowieka / Robert Grochowski. W: Moda na gotowanie : medialne i kulturowe wizerunki jedzenia. s. 117-137 - 2018.
Hasła przedmiotowe: Gotowanie, Jedzenie (czynność), Odżywianie, Prawa człowieka, Reklama, Świat, Artykuł problemowy, Artykuł z pracy zbiorowej
56. Zmiany w zachowaniach konsumentów wyzwaniem dla współczesnego marketingu / Magdalena Bartczak ; Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie. W: Wybrane problemy i wyzwania gospodarcze : ujęcie interdyscyplinarne. s. 273-283 - 2015.
Hasła przedmiotowe: Konsumenci (ekon.), Marketing elektroniczny, Reklama internetowa, Polska

Oprac.
Anna Lisiecka

Dział Udostępniania Zbiorów
PBP Książnica Pedagogiczna
im. A. Parczewskiego w Kaliszu